

ОСОБЕННОСТИ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ОТНОШЕНИЙ С ВЛАСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Крихан Д.Р.¹

Ещё до революции среди купеческого и предпринимательского сообществ России сильно выделялось явление старообрядческого предпринимательства. Многими исследователями было отмечено, что религиозная этика старообрядцев позволяет им добиваться большого успеха в ведении бизнеса. Статья посвящена современным старообрядцам-предпринимателям в России, их сообществу и практикам взаимодействия с властью.

Ключевые слова:

Сообщества старообрядцев, старообрядческое предпринимательство, старообрядческая этика, предпринимательская этика, взаимодействие с властью, предпринимательское сообщество, религия и капитализм.

¹ Крихан Димитрий Радович – студент факультета гуманитарных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: drkrikhan@edu.hse.ru

ВВЕДЕНИЕ

В XVII веке Церковный раскол в России породил большое количество различных религиозных течений. Из-за переосмысления священного писания, символов веры, религиозных формул и обрядности возникали разнообразные толки, секты, течения и даже церкви. Ряд религиозных движений, отказавшихся принимать реформы патриарха Никона, принято объединять в понятие «старообрядцы» или «староверы». Большинство старообрядцев были вынуждены уйти в отдалённые регионы и глухие места, чтобы спастись от преследований и сохранить свою религиозную идентичность. Вплоть до начала XIX века царская власть и официальная Церковь маркировали их как «раскольников». Долгое время светская и духовная власть претворяла в жизнь репрессивные меры, нацеленные против старообрядцев и других религиозных течений, образовавшихся в ходе Церковного раскола.

В XIX веке было дано значительное законодательное послабление в области религиозной жизни, что, с одной стороны, можно связать с отходом от традиционных жёстких законов в пользу большей свободы и мягкости, а с другой стороны, с расширением самой Империи, в результате которой в религиозном пространстве России появились мусульмане и представители других религий, а также возникновением большего количества внешних связей, которые привели к появлению в России католиков и протестантов.

Вместе с послаблением религиозных законов, у исследователей проявился интерес к различным религиозным явлениям. Одним из таких явлений стало старообрядческое предпринимательство.

Старообрядческое предпринимательство – своеобразный феномен в культурной жизни России. С момента своего появления оно привлекало к себе внимание исследователей и общественности. Ещё на заре его изучения было отмечено, что предприниматели, придерживающиеся старообрядчества,

добиваются больших успехов в своей хозяйственной деятельности.

Может показаться, что религиозная этика и предпринимательство – это очень далёкие друг от друга области, однако если предпринимательством занимается религиозный человек, то и рассматривать предпринимательство необходимо с позиции религиозного человека. Для него благочестивая жизнь – высшая ценность, перед которой меркнут и власть, и богатство, и мирские удовольствия. Но, тем не менее, такой человек может заниматься предпринимательством и весьма успешно. Религиозная доктрина формирует этику, а предпринимательская деятельность и особенности ведения хозяйства может быть тем срезом, по которому мы можем сделать выводы об этических и религиозных убеждениях предпринимателя. Примером того, как религиозная этика влияет на особенности предпринимательства, может служить исламский банкинг. Многие мусульманские общества пережили бурный экономический рост в XX веке, который продолжается до сих пор. Вместе с развитием экономики развивалась и финансовая система. Естественным образом возникла потребность в банках. Однако существовавшие на тот момент банковские системы противоречили нормам ислама. Чтобы добиться соответствия банкинга религиозным нормам, во второй половине XX века был разработан исламский банкинг в том виде, в котором он существует сейчас. Религиозные установки сильно повлияли на функционирование таких банков, к примеру, они не занимаются спекуляцией. Этот пример хорошо показывает, как религиозное мировоззрение может влиять на предпринимательскую деятельность. В случае со старообрядческими предпринимателями влияние действительно имело место. И если ещё в конце XIX – начале XX века многие российские и зарубежные учёные заинтересовались феноменом старообрядческого предпринимательства, можно констатировать, что влияние религиозной этики было

заметно. Мы предлагаем рассмотреть причины появления такого интереса.

В 1905 году вышел сборник работ немецкого социолога Максимилиана Вебера, озаглавленный «Протестантская этика и дух капитализма». В нем давался социологический взгляд на проблему влияния религиозных установок на экономическую деятельность. Согласно Веберу, особенности религиозного мировоззрения кальвинистов и анабаптистов создали соответствующие жизненные установки, среди которых можно выделить установку на упорный труд и грамотное ведение дела. С точки зрения кальвинизма, существует предреши́нность. Иными словами, участь каждого человека была решена уже во время творения. Следовательно, невозможно изменить свою судьбу и спастись с помощью праведной жизни. Однако ещё при жизни можно узнать свою посмертную участь. И мерилом здесь выступает экономический успех. Успех в честном предпринимательстве и упорной работе понимается кальвинистами как знак свыше, а, следовательно, смысл жизни состоит в том, чтобы добиться этого экономического успеха. В своих работах Вебер освещал хозяйственную этику не только кальвинистов. Он также интересовался и предпосылками успеха еврейских предпринимателей. Среди таких предпосылок он выделил: мировоззренческие особенности, обусловленные религиозными принципами, положение гонимой группы, замкнутость и нежелание вступать в контакт с представителями других групп и, что немаловажно, развитую интеллектуальную и книжную культуру. Как мы увидим далее, эти предпосылки имеются и у старообрядцев.

Исследования Вебера показывают, что уже в начале XX века у исследователей имелось чёткое представление о существовании связи между религиозными установками и предпринимательством. Одновременно, в начале XX века начинается научное изучение старообрядческого предпринимательства. Д. Е. Расков приводит в качестве при-

мера такого интереса работы А.П. Шапова, В.В. Андреева, В. Кельсиева, А.С. Пругавина, А. Леруа-Болье, У. Блэквелла, А. Гершенкрона и Р. Крамми.

Исследования, начавшиеся ещё в начале прошлого столетия, были продолжены в советский период. В настоящее время существует обширная эмпирическая база, накопленная исследователями за сто лет, однако эти работы затрагивают тему старообрядческого предпринимательства только в дореволюционную эпоху. Целью данной работы является изучение современного старообрядческого предпринимательства и его взаимоотношений с органами власти. Гипотеза исследования заключается в том, что у старообрядцев есть своя специфика в вопросах взаимодействия с властью, обусловленная исторически сложными отношениями, а местами и невозможностью всякого взаимодействия.

Выбор методов исследования обусловлен спецификой изучаемого вопроса и его междисциплинарным характером. Исследование проводилось в виде нескольких этапов:

1) Изучение степени разработанности проблемы. Этот этап предполагал ознакомление с существующей литературой по теме старообрядческого предпринимательства и составление гипотезы исследования. В рамках данного этапа были изучены источники по теме взаимодействия власти старообрядческого предпринимательства.

2) Сбор контактов и создание пула респондентов. Этот этап предполагал непосредственную коммуникацию с представителями старообрядчества, старообрядцами-предпринимателями, духовными лидерами старообрядчества, учёными и исследователями, а также создание списка респондентов для последующего интервью.

3) Создание гайда интервью. Этот этап включал составление списка вопросов и плана интервью с опорой на собранную информацию о религиозной доктрине ста-

рообрядчества и старообрядческой предпринимательской этике.

4) Интервьюирование. Этот этап предполагал налаживание контакта с респондентами из списка и непосредственное проведение интервью.

5) Анализ полученных результатов. Данные, полученные в ходе полевого исследования, было необходимо сопоставить с той информацией, которая была получена в ходе изучения степени разработанности темы. На этом этапе крайне важно было выделить существенные черты старообрядческого предпринимательства.

Важно отметить, что у настоящего исследования есть свои ограничения. Прежде всего, необходимо сказать, что данная работа сосредоточена на старообрядцах-поповцах, так как предприниматели-беспоповцы малочисленны и коммуникация с ними весьма затруднительна. Второе важное замечание касается того, что настоящее исследование не претендует на комплексность и всеохватность, так как старообрядческое предпринимательство – явление обширное и глубокое, и его описание выходит за рамки данной работы. Цель данного исследования – изучить современное старообрядческое предпринимательство, в особенности, его практики взаимодействия с органами власти.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Прежде, чем начать описание собственно предмета работы, следует рассмотреть подробнее основные источники информации по теме старообрядческого предпринимательства.

Безусловно, основные сведения для настоящего исследования были позаимствованы из монографии Д.Е. Раскова «Экономические институты старообрядчества», изданной в 2012 году в Санкт-Петербургском государственном университете. В рамках данной монографии рассматривается целый комплекс вопросов, связанных со старообрядческим предпринимательством. Моно-

графия разбита на несколько разделов, каждый из которых посвящён отдельному вопросу. В своей работе Д.Е. Расков даёт обширный справочный материал по теме старообрядческого предпринимательства, рассматривая не только собственно экономические институты старообрядчества, но и влияние старообрядцев-предпринимателей на экономическую жизнь дореволюционной России, историю старообрядческого предпринимательства, отношения предпринимателей с властью, жизнь предпринимателей внутри общины. Автор монографии описывает конкретные предпосылки возникновения предпринимательства в старообрядческой среде, рассматривая возникновение предпринимательства в Выговской пустыни. Отдельная глава посвящена комплексному рассмотрению старообрядческой этики предпринимательства. Д.Е. Расков приводит сравнение этико-религиозных аспектов предпринимательства в старообрядчестве и протестантизме, ссылаясь на уже упоминаемую нами работу Макса Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Автор приводит обширный справочный материал с указанием конкретных примеров, демонстрирующих этику старообрядческого предпринимательства, разные аспекты его взаимодействия с властью и его институциональное устройство.

Помимо диссертации Д.Е. Раскова, нельзя не отметить вклад в изучение проблемы, сделанный историком В.В. Керовым. В.В. Керов является автором множества статей и книг, посвящённых старообрядчеству, и, в частности, старообрядческому предпринимательству. В контексте предмета настоящего исследования наиболее выделяются те его работы, которые посвящены практикам взаимодействия старообрядцев-предпринимателей с органами государственной власти. В своей статье «Аще враг требует злата – дадите...»: старообрядчество и коррупция в полиции и органах государственной власти Российской Империи XIX в.» В.В. Керов даёт обширный справочный материал о многочисленных случаях взя-

точничества, возникших из-за притеснения старообрядцев властью, описывает этико-религиозные предпосылки оправдания коррупции в старообрядческой среде. В статье представлена не только информация о размахе старообрядческой коррупции, но и приводятся эмоциональные впечатления современников, шокированным масштабом этого явления. В другой своей работе – «Предприниматели-старообрядцы и взяточничество в России XIX в.: элементы деловой культуры или гражданская коррупция?» В.В. Керов приводит сведения о том, что первые послабления в отношении религиозной свободы старообрядцев были инициированы А.Д. Меньшиковым, получавшим огромные взятки. В послепетровское время коррупция начинает приобретать характер системного явления. При Николае I начинаются сильнейшие притеснения и репрессии в отношении старообрядцев, однако, вместе с этим растут и масштабы коррупции. Впрочем, ещё до Николая I старообрядческая коррупция имела невероятный размах. В.В. Керов описывает случай, дошедшего до сената судебного дела, решение по которому было вынесено в пользу старообрядцев. Сенат, как высшая судебная инстанция, был подкуплен старообрядцами и вынес решение, противоречащее прямому указу императора Александра I.

ОСОБЕННОСТИ СТАРООБРЯДЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Прежде, чем дать описание положению старообрядческого предпринимательства в современной России, необходимо определиться с тем, что вкладывается в понятие «старообрядческое предпринимательство». В рамках данной работы мы предлагаем определять старообрядческое предпринимательство как предпринимательскую деятельность, акторы которой ориентируются в своей деятельности на ценности и этику хозяйствования ряда религиозных течений, образовавшихся в России после церковного раскола в XVII веке. Подобное уточнение необходимо, так как зачастую

принадлежность к определённым религиозным течениям носит исключительно декларативный характер, и поэтому деятельность предпринимателя, формально относящего себя к старообрядцам, но не следующего в своей деятельности этическим предписаниям старообрядчества, нельзя отнести к старообрядческому предпринимательству, так как сущностно оно ничем не будет отличаться от обычной предпринимательской деятельности.

Тема влияния религиозной этики на предпринимательство – одна из наиболее старых проблем социологии. Максимилиан Вебер, один из «отцов социологии», посвятил обширную часть своих исследований именно этой проблеме. Главным трудом Вебера принято считать сборник его работ под названием «Протестантская этика и дух капитализма», составленный Марианной Вебер. «Протестантская этика» целиком посвящена исследованию того, как религиозные установки влияют на ведение бизнеса, и какие конкретные установки оказывают положительное воздействие на хозяйственную деятельность.

Для России влияние религиозных установок на предпринимательство особенно важно, так как именно со старообрядцев началась история капитализма в России. Первые подлинно капиталистические области, например, текстильная промышленность, осваивались именно предпринимателями-старообрядцами. Кроме того, принято считать, что именно со старообрядцев началась история социально ответственного бизнеса в России.

Среди основных предпосылок к формированию успешности старообрядцев-предпринимателей, как правило, выделяют:

- 1) Аскетизм;
- 2) строгую дисциплину;
- 3) положение «гонимой группы»;
- 4) высокий уровень грамотности.

Аскетизм в личной жизни и экономность могут показаться сомнительными основаниями успеха старообрядцев. Однако сохранились сведения о предпринимателях, которые владели значительными капиталами, но, несмотря на это, в обыденной жизни придерживались нестяжательства и жили весьма скромно. Д.Е. Расков приводит пример Петра Егоровича Бугрова, миллионера, жившего в XIX веке, и ведущего крайне скромный образ жизни, несмотря на своё богатство. Разгульный образ жизни всегда порицался в старообрядческой среде. Тем более такой образ жизни и неумеренная трата денег порицаются в случае с предпринимателями.

Строгая дисциплина подразумевает порядок не только в личной жизни, но и в ведении дел. Старообрядцы тщательно следили за своими предприятиями, уделяя значительную часть своего времени управлению ими. Такое отношение к ведению бизнеса обусловлено представлением староверов о том, что любая честная работа, в том числе и управленческая, это работа для Бога. В этой связи можно снова вспомнить о протестантской этике и отметить, что в кальвинизме также есть представление о том, что работа - это труд для Бога. Однако здесь же намечается и различие между протестантизмом и старообрядчеством. Для протестанта, конечная прибыль есть сам результат. Для старообрядца же, важен не столько сам факт финансового успеха, сколько правильное, этическое использование полученной прибыли. Но самым главным для старообрядца является то, что он занимается положенным ему делом. Предпринимательство понимается старообрядцами как долг, служение Богу, общине и людям.

Помимо отношения к прибыли, важно отметить и другие различия между протестантами и старообрядцами, чтобы избежать некорректного сравнения. Существуют споры относительно того, можно ли считать реформу патриарха Никона русской Реформацией. С одной стороны, происходила

очевидная реформация религиозных принципов, которая, как и в случае с Реформацией в Западной Европе, привела к возникновению двух течений - более «прогрессивного» и более «консервативного». Но, с другой стороны, у этих двух процессов существуют существенные различия. В случае с протестантизмом главным двигателем реформации стали церковные интеллектуалы, несогласные по ряду вопросов с политикой Римско-католической Церкви. Их идеи нашли отклик у князей, которые искали независимости от папства, и далее - у широких масс населения. Реформация удачно наложилась на рост поднимающегося национального движения в Европе и появление национальных государств. В случае с Церковным расколом всё было иначе. Реформы начались сверху. Реформация была с начала и до конца проектом царя Алексея Михайловича и патриарха Никона. Сильно различался и сам пафос протестантов и старообрядцев. Протестантизм был нацелен на упразднение существующего порядка, а старообрядчество - на его сохранение. Можно было бы соотнести беспоповство и понятие о всеобщем священстве в протестантизме, но даже здесь мы увидим принципиальную разницу. Протестанты не принимают священства в принципе, так как все люди одинаково близки Богу, беспоповцы же не отказывались от священства, они вынуждены обходиться без него, так как весь клир был осквернён ересью. В этом же плане пафос протестантизма созвучен с пафосом реформ Никона: и протестанты, и Никон хотели «вернуться к основам» Христианства. Это и вызвало резкий отказ от устоявшейся системы учения и обрядности.

Среди других различий важно отметить и разницу в социально-политическом положении старообрядцев и протестантов. В отличие от протестантов, старообрядцы были меньшинством в любом обществе, и нигде старообрядчество не стало доминирующим. Кроме того, с точки зрения концепции Вебера и Трёльча, старообрядчество относится к типу «институциональных сект», в

отличие от протестантизма, большинство течений которого относятся к типу «деноминаций». Эта разница показывает, что, в отличие от протестантизма, старообрядчество не может быть мирским или светским. Оно всегда предполагает в некоторой степени уход от мира и нахождение на положении меньшинства. Это, в свою очередь, сближает старообрядцев с амишами, которые, как и старообрядцы, относятся к «институциональным сектам» и стараются отделиться от общества. Важно отметить, что в рамках концепции Вебера - Трельча понятие «секта» не является оценочным или негативным, оно указывает лишь на характер организации религиозной группы.

Однако есть и черты, которые сближают старообрядцев с протестантами. Это, в частности, убеждение в том, что «честные гири угодны Богу». Уверенность в том, что честно нажитое богатство не является чем-то порочным, - широко распространённое явление в среде старообрядцев. Существенным здесь является даже не столько то, что богатство должно быть нажито честно (хотя это не оспаривается), сколько то, что оно должно быть использовано во благо.

Может показаться, что такое убеждение противоречит христианству, так как Евангелие и Новый завет содержат многочисленные фрагменты, осуждающие богатство. В этой связи можно вспомнить хотя бы Евангелие от Матфея: «Легче верблюду пройти сквозь игольное ушко, чем богачу войти в царствие небесное». Однако это можно объяснить, если принять во внимание то, что старообрядцы отличаются большим вниманием к Ветхому завету, что отличает их от других православных христиан, но в то же время сближает с иудеями. С иудеями есть также и другие сходства. И старообрядцы, и иудеи всегда находились на положении «гонимой группы», то есть существовали внешние, институционализированные препятствия в виде поражения в правах и т.д. Такое положение способствовало формированию религиозной и социаль-

ной идентичности старообрядцев и укреплению внутригрупповых связей. Старообрядцы относятся с большим доверием к «своим», так как окружающий мир для них принципиально «чужой» ввиду гонений, а общение с единоверцами зачастую является вопросом выживания, или, по крайней мере, сохранения идентичности.

Естественным образом может возникнуть вопрос о том, что повлияло на формирование старообрядческой этики больше: внешние ограничения или внутренние связи? Мы полагаем, что внешние ограничения и внутренние связи дополняли и создавали друг друга, так как в условиях гонений внутренние связи естественным образом выходят на первый план, а если люди стараются поддерживать связь исключительно с членами своей группы, это вызывает отторжение общества, и соответственно, возможность новых ограничений.

Эти условия породили благоприятную почву для развития своеобразной этики, которая, в первую очередь, базируется на честности и соблюдении канонов. Эти два принципа сквозной нитью проходят через этический кодекс любого старообрядца. Честность заключается, как утверждают старообрядцы, в искренности намерений, искренности с самим собой и общиной. Также в понятие честности входит моральный запрет на отношения с криминальным элементом, производство табака, алкоголя, финансирования театра (грех лицедейства), ростовщичество. Соблюдение канонов, прежде всего, понимается как следование советам духовника ввиду того, что большинство старообрядцев-предпринимателей не считают себя воцерковлёнными. Что важно отметить, этика старообрядчества формируется не столько самим канонами, сколько логикой традиционалистского отношения к канону.

Что касается предпринимательства, то по стилю ведения дел мы можем определить особый этос предпринимателя. Хозяйственная деятельность подразумевает распоряжение собственностью. И распоряжение соб-

ственностью в данном случае выступает в роли того среза, по которому можно судить об этике. Прежде всего необходимо сказать, что старообрядцы считают, что вся собственность принадлежит Богу. Всё имущество, которое есть у членов старообрядческой общины, понимается как имущество, которое дано людям от Бога, чтобы они правильно им распорядились. Так же воспринимается и талант к предпринимательству. Старообрядцы считают, что если есть талант, то он дарован Богом, и самое главное – не зарыть его в землю. Поскольку старообрядцы не дают кредиты и стараются их не брать, капитал будущего предприятия формируется из пожертвований членов общины. Фактически, старообрядцы ещё во времена Российской Империи использовали механизм доверительного управления. Община могла даже спросить отчёт с предпринимателя о том, как тратятся средства. Сам же предприниматель воспринимал возложенную на него ответственность как долг и служение. Это объясняется, во-первых, тем, что фактически он управляет деньгами общины, а во-вторых, тем, что предприниматель зачастую не является инициатором создания дела, а выбирается общиной как самый «талантливый».

Среди других практик хозяйствования можно отметить использование общин как каналов лоббирования. До революции существовало множество общин в разных городах и большое количество каналов связи между ними. Если какому-то предпринимателю нужна была услуга, он легко мог найти человека, который её окажет. В настоящее время эта практика практически исчезла. Такое лоббирование практически невозможно, однако в других областях старообрядцы до сих пор используют связи внутри и вне общины. В частности, если в деловой среде встречаются два старообрядца, то даже если они не знакомы, они взаимодействуют друг с другом совсем не так, как с другими предпринимателями: они делают друг другу большие скидки и не заключают договоров, опираясь исключительно на честное слово.

Д.Е. Расков отмечает, что наличие обширных деловых каналов в старообрядческой среде привело фактически к возникновению первых в России корпораций.

Купцы и предприниматели всегда играли большую роль во внутренних делах общины, так как они являлись связующим звеном между общиной и властью. В наши дни эта роль предпринимателей ушла на второй план. Но проблема взаимоотношений с властью никуда не исчезла. Современные старообрядцы-предприниматели, как и в прежние времена, власти не доверяют. Роль посредника между старообрядцами-предпринимателями и властью играют бизнес-ассоциации. Сами старообрядцы-предприниматели подчёркивают эту роль, однако скептически относятся и к ассоциациям бизнеса. Двое из опрошенных в ходе исследования предпринимателей сами состоят в бизнес-ассоциациях – РСПП и Торгово-промышленной палате. Однако, как утверждают опрошенные, единственная польза для них от членства в Торгово-промышленной палате – это возможность пропуска в рамках мероприятий палаты на «закрытые» предприятия. В общем и целом, старообрядцы-предприниматели считают, что членство в ассоциациях бизнеса нужно лишь для повышения престижа. Кроме того, в процессе исследования было отмечено, что многие старообрядцы отрицательно относятся к лоббированию и ставят его практически на один уровень с ростовщичеством. По их мнению, лоббисты занимаются исключительно защитой интересов «олигархов» и не заинтересованы в защите интересов малого и среднего бизнеса, в котором и представлены старообрядцы. В вопросе создания отдельной ассоциации старообрядцев-предпринимателей мнения респондентов расходятся. Одни считают, что это не нужно, так как такая ассоциация не принесёт никакой пользы, другие уверены, что нужно держаться ближе к «своим» и создание бизнес-ассоциации только укрепит связи между старообрядцами. Серьёзным препятствием на этом пути является малочис-

ленность старообрядцев-предпринимателей. Как утверждают опрошенные, у них было учредительное собрание, которое состоялось, по разным данным, в конце 2017 или в начале 2018 года, но на собрание пришло всего около десяти человек. Учитывая малочисленность старообрядцев-предпринимателей даже в Москве, а также расхождения во мнениях относительно полезности создания ассоциации бизнеса, многие считают, что попытки создать такую ассоциацию обречены на провал. Помимо Москвы, были попытки создать Лигу старообрядцев-предпринимателей в Латвии, однако в Риге создание бизнес-ассоциации также имело временный успех. Если Лига старообрядцев-предпринимателей сейчас и существует, то она, по меньшей мере, неактивна. Тем не менее, нельзя не отметить тот факт, что существует ассоциация, к которой старообрядцы близки - Международный Союз Ремесленников. Союз создан старообрядцем и призван помочь кооперации ремесленников. Помимо этого, Союз проводит фестивали, на которых ремесленники выставляют на продажу свою продукцию. Последний такой фестиваль прошёл на Рогожском кладбище в Москве во время празднования старообрядческого праздника Святых Жён-Мироносиц в 2018 году. Как утверждает один из организаторов, туда приехали ремесленники со всей России и из стран бывшего СССР.

Изначально всё лоббирование в старообрядческой среде осуществлялось посредством института попечителей. Как пишет Д.Е. Расков, в попечители могли избираться не все, а только те, кто владел имуществом в Москве. Таким образом, крестьяне и значительная часть мещан не могли выдвигаться на эту должность. Попечители обладали большим влиянием в общине. Через них осуществлялось взаимодействие с властью, они же решали и хозяйственные проблемы и могли также влиять на вопросы иного характера. Как показывает В.В. Керов в своей статье «Аще враг требует злата - дадите...»: старообрядчество и коррупция в

полиции и органах государственной власти Российской Империи XIX в.», старообрядцы, ожидающие конца света, не понимали разницу в подношениях государству. Для них коррупция и налоги были явлениями равнозначными как с этической, так и с теологической стороны. Коррупция и налоги объединялись в общее понятие «дань», которое означало любые подарки и денежные подношения государственным служащим, внешним по отношению к общине. Однако, несмотря на то, что старообрядцы платили «дань государству», его в своих текстах они прямо называют «врагом» и «гонителем», а сами взятки не считаются грехом лишь до той поры, пока их цель - сохранить веру и общину. Взятки для других целей оставались в глазах староверов грехом. Сегодня, в отсутствие институционализированного поражения в правах по религиозному признаку, должность попечителя естественным образом исчезла. Но важно заметить, что у существующей неформальной ассоциации старообрядцев-предпринимателей, существующей в России, есть руководитель, неформальный лидер, который, тем не менее, как наиболее активный организатор, признаётся «представителем старообрядческого предпринимательства». Ему были делегированы полномочия своеобразного ответственного за бизнес у старообрядцев.

Сильно изменились и взгляды предпринимателей-старообрядцев на коррупцию. Теперь любая взятка однозначно воспринимается старообрядцами как грех, и даже попытки оправдания взяточничества заботой о сохранении общины потеряли свою актуальность. Один из респондентов напрямую сообщал, что чиновники и сотрудники правоохранительных органов требовали от него дачи взяток, угрожая препятствиями в ведении бизнеса, однако даже эти угрозы не побудили его нарушить закон. Учитывая сложную ситуацию с уровнем коррупции в России, многие старообрядцы-предприниматели также не заинтересованы в услугах лоббистов, полагая, что если государственные служащие настолько беспре-

пятственно вымогают у предпринимателей взятки, то никакого смысла в лоббировании интересов нет.

В ходе интервьюирования можно было заметить сходство между старообрядцами-предпринимателями до революции и в современной России, а именно: отсутствие чёткого понимания разницы между лоббизмом и коррупцией, и объединение их, осознанно или неосознанно, в одно явление. Несмотря на кажущуюся идентичность этих взглядов, они, в то же время, имеют совершенно разную природу и происхождение. Если в царской России старообрядцы-предприниматели не видели разницы между лоббированием интересов общины и взяточничеством, то это происходило прежде всего потому, что, учитывая нелегальное и полуполюгальное положение старообрядческих общин, они не могли лоббировать свои интересы в рамках закона, а даже если бы и могли, то всё равно лоббирование и коррупция воспринимались бы ими как «дань» государству. Отсутствие разграничения между взяточничеством и лоббизмом у современных старообрядцев можно связать, как с бытовым недоверием к лоббистским организациям, так и с отсутствием такого разграничения в общественном сознании, что неудивительно, учитывая, что в России до сих пор не принят закон о лоббизме.

Д.Е. Расков приводит пример взаимодействия попечителя Санкт-Петербургской общины поповцев Федула Громова с властью. Громов, владелец лесных бирж, выиграл подряд на поставку леса для строительства Кавалерийских казарм в Царском селе в 1830 году, а в 1832 — подряд на поставку для строительства казарм Образцового пехотного полка. Пример Громова не был единственным: наиболее активные купцы и предприниматели часто шли на сделки с властью, чтобы получить большую прибыль и оказать большее покровительство общине. Как утверждают современные предприниматели-старообрядцы, в наши дни они также выполняют заказы для органов власти и

государственных учреждений. Однако это, как утверждают респонденты, было возможно только до 2014 года. С началом кризиса у них начались проблемы с ведением дел, а именно: отсутствие спроса на товары и услуги и конкуренция со стороны китайских товаров.

Следует отметить различия в практиках взаимодействия с властью в общинах поповцев и беспоповцев. У поповцев, то есть, старообрядцев, имеющих священство, и единоверцев, объединившихся с Русской Православной Церковью Московского Патриархата (РПЦ МП), считается, что чем более воцерковлён член общины, тем больше он взаимодействует с властью. Наиболее примечательна в этом плане Рогожская община в Москве. У беспоповцев же (старообрядцев, не приемлющих священства) традиционно отношения с властью сложные и натянутые. Беспоповцы стараются свести общение с органами власти к минимуму, и этим обусловлен, в частности, выбор видов бизнеса. Беспоповцы, в большинстве своём, занимаются тем бизнесом, который подразумевает минимальное взаимодействие с властью и максимальное удаление от мира. К такому бизнесу относится сельское хозяйство (в небольших масштабах) и различные ремёсла.

Наиболее радикальная группа старообрядцев в плане взаимодействия с властью — это бегуны, они же странники. Бегуны стараются максимально отгородить себя от окружающего мира, и, вероятно, вообще не занимаются предпринимательской деятельностью. Возможно, эти различия во взаимоотношениях с властью можно объяснить различным отношением к иерархии. Мы можем видеть, что светская власть в феодальном обществе (в котором и произошёл раскол) строится по принципу церковной иерархии и тесно с ней связана. Позже, после упразднения патриаршества, Церковь даже становится одним из государственных институтов. Отторжение власти со стороны беспоповцев обусловлено, в первую очередь,

отторжением официальной Церкви, которая всегда была на стороне власти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из имеющихся данных можно сделать несколько выводов. Прежде всего, важно отметить, что в связи с серьёзным падением численности старообрядцев в России, упала и численность предпринимателей в их среде, что является главным препятствием на пути объединения в бизнес-ассоциации. Второе важное замечание касается того, что старообрядчество не существует как единое явление, а разбивается на толки, согласия, общины и т.д., что затрудняет формирование консолидированной позиции по ряду вопросов. А так как для старообрядцев первостепенное значение имеет религиозная идентичность, это делает невозможным в ряде случаев объединение в единую ассоциацию представителей разных направлений старообрядчества. Естественно, возникает препятствие в виде разногласий между теми, кто считает, что создание ассоциации полезно, и теми, кто считает иначе.

В общем и целом, среди старообрядцев существует сильное расхождение в вопросах взаимодействия с властью, и, как правило, их взгляды продиктованы индивидуальными убеждениями предпринимателей. Влияние религиозной этики на особенности взаимодействия старообрядцев-предпринимателей с властью практически отсутствует. Тем не менее, как мы видели, можно заметить, что поповцы стараются приблизиться к власти, а беспоповцы — отстраниться от неё.

В плане взаимодействия с бизнес-организациями можно отметить, что, в общем и целом, старообрядцы-предприниматели с недоверием относятся к организациям бизнеса и скептически относятся к вопросу эффективности их деятельности.

Поскольку в абсолютном большинстве старообрядцы-предприниматели относятся к малому бизнесу и самозанятым, их взаи-

модействие с властью носит несистемный и периодический характер.

Важно отметить, что причиной практически полного отсутствия влияния этики старообрядчества на отношения предпринимателей с властью является то, что в абсолютном большинстве случаев предприниматели — не очень воцерковлённые люди. Иными словами, они воспринимают предпринимательство как часть своей жизни, в которой нужно руководствоваться теми же убеждениями, что и в других её областях, не выделяя особых правил для занятия предпринимательской деятельностью, и тем более, для взаимодействия с властью.

По утверждениям многих старообрядцев, явление старообрядческого предпринимательства скоро исчезнет. Думается, пока что рано делать такие прогнозы, но, тем не менее, можно констатировать тот факт, что старообрядческое предпринимательство находится в глубоком упадке. Хотя нельзя не отметить положительную тенденцию к объединению. Сам факт того, что старообрядцы-предприниматели делают попытки к объединению, говорит о рефлексии исключительности явления в старообрядческой среде, ассоциации сообщества современных старообрядцев-предпринимателей с дореволюционным сообществом и высоким уровне религиозной культуры.

И, наконец, последний вывод. Гипотеза настоящего исследования не подтвердилась. *У старообрядцев-предпринимателей отсутствуют особенности во взаимодействии с органами власти.*

ГАЙД ИНТЕРВЬЮ

В ходе интервью со старообрядцами-предпринимателями использовался следующий гайд вопросов:

- 1) Каков, с вашей точки зрения, «этический кодекс» предпринимателя-старообрядца?
- 2) Как старообрядческая этика влияет на принятие решений в бизнесе?

3) Как старообрядцы-предприниматели выстраивают взаимодействие с органами власти?

4) Есть ли во взаимодействии с властью какие-либо этические препятствия?

5) Как старообрядцы взаимодействуют с бизнес-ассоциациями, такими как РСПП, Торгово-промышленная палата, Опора России, Деловая Россия?

6) Нужна ли старообрядцам собственная бизнес-ассоциация?

7) Если есть какие-то проблемы, что должны сделать бизнес-ассоциации и власть, чтобы их решить?

8) В прежние времена старообрядцы-предприниматели использовали связи внутри общины как каналы лоббирования. Актуально ли сейчас это?

9) Встречались ли Вам в деловой среде старообрядцы? Как строятся деловые отношения с ними?

10) Как различаются толки старообрядчества в подходе к предпринимательству и взаимоотношениям с властью?

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. - М.: Директ-Медиа, 2016.

2. Глинчикова А. Раскол, или Срыв «русской Реформации»? - М.: Культурная Революция, 2008.

3. Давыдов Ю.Н. Веберовская социология капитализма // Социологические исследования. - 1994. - №8-9.

4. Давыдов Ю.Н. Веберовская социология капитализма // Социологические исследования. - 1994. - №10.

5. Ершова О.П. Старообрядчество и власть - М.: 1999.

6. Керов В. В. «Аще враг требует злата – дадите...»: старообрядчество и коррупция в полиции и органах государственной власти Российской Империи XIX в. // Вестник

Санкт-Петербургского университета МВД России. - 2016. - №2.

7. Керов В.В. Между традиционализмом и модернизацией (Сакрализация повседневности и мирская аскеза староверов XVIII–XIX веков в сравнительно-исторической перспективе) Статья 1. Кризис духовной культуры XVII века и идея оцерковления жизни // Общественные науки и современность. - 2010. - №5.

8. Керов В.В. Между традиционализмом и модернизацией (Сакрализация повседневности и мирская аскеза староверов XVIII–XIX веков в сравнительно-исторической перспективе) Статья 2. Мирская аскеза, нормы поведения и предпринимательская деятельность старообрядцев // Общественные науки и современность. - 2010. - №6.

9. Керов В.В. Предприниматели-старообрядцы и взяточничество в России XIX в.: элементы деловой культуры или гражданская коррупция? // Wschodni Rocznik Humanistyczny. - 2012.

10. Керов В.В. «Се человек и дело его...»: Конфессионально-этические факторы старообрядческого предпринимательства в России. - М.: Экон-Информ, 2016.

11. Керов В.В. Старообрядческое предпринимательство: «мифы» и «легенды» англо-американской историографии // Экономическая история. Обзорение. - М.: Центр экономической истории МГУ, 2000. Вып. 5.

12. Керов В.В. «Щета убытка и прибывка...»: хозяйственная книжность старообрядцев как форма конфессиональной письменной культуры // Вестник Томского государственного университета. История. - 2013. - №1.

13. Кошарная Г.Б., Дмитриев Р.В. Религиозные основы развития предпринимательства // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. - 2017. - №1.

14. Мельников П.И. (Андрей Печерский) Собрание сочинений в 8 томах. - М.: Правда, 1976.
15. Расков Д.Е. «О процентной добыче и лихоимании»: отношение к проценту в хозяйственной этике староверов // Старообрядчество в России (XVII- XX века). Вып. 4. - М., 2010.
16. Расков Д.Е. Хозяйственная этика или «эффект гонимой группы» — возможна ли однозначность? // Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований). - 2012. - №3.
17. Расков Д.Е. Экономические институты старообрядчества. - Спб.: С.-Петербургский государственный университет, 2012.
18. Шаповалов В.Ф. Откуда придет «дух капитализма»? // Социологические исследования. - 1994. - №2.
19. Протестантские секты и дух капитализма. Макс Вебер // Гуманитарные технологии URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3636> (дата обращения: 27.04.2018).
20. Наследники «русского хозяина» // Фонтанка.ру URL: <https://www.fontanka.ru/longreads/starover/> (дата обращения: 08.04.2018).
21. Knorre B. Old-believers of the most strict rules // Russian Review. - 2007.

DISTINCTIVE FEATURES OF THE OLD BELIEVER ENTREPRENEURSHIP AND ITS RELATIONSHIP WITH GOVERNMENT IN MODERN RUSSIA

Crihan Dimitry - student of the Faculty of Humanities of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: drkrikhan@edu.hse.ru.

As early as before the Revolution the entrepreneurial spirit was especially strong among the part of the merchant and business communities who belonged to Old Believers. Many researchers pointed out that their religious ethics helped Old Believers achieve great success in doing business. The author of the article looks at the life of modern Old Believers in Russia, their community as well as the ways and forms of their relationship with the government.

Key words:

Old believers' communities, old believer entrepreneurship, old believer ethic, business ethics, government relations, business community, religion and capitalism.